

Стратегический менеджмент

Данная учебная дисциплина называется «Стратегический менеджмент», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- историю и принципы формирования стратегий управления человеческими ресурсами организаций

- систему современного проектирования организационных структур

- основные технологии в осуществлении проектирования организационных структур

- основные элементы управления персоналом (планирование потребностей организации, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу);

- алгоритм проведения финансового анализа

- систему информационного обеспечения финансового анализа, включая нормативно-правовую базу

- показатели финансового анализа

- основные задачи стратегического менеджмента; этапы разработки миссии компании;

- требования, предъявляемые к формулировке целей;

- основные уровни стратегической пирамиды; основные конкурентные силы; виды конкурентных стратегий; виды наступательных и оборонительных стратегий;

виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке; виды стратегии диверсификации; виды стратегии вертикальной интеграции; основные задачи реализации стратегии;

- особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- распределять и делегировать полномочия с учетом высокой личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы проектирования организационных структур;

- формулировать проблемы и гипотезы в реализации стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- осуществлять прием и передачу информации для реализации стратегии осуществления управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- проводить анализ и составлять профессиографическое описание должности;

- проводить диагностику системы управления человеческими ресурсами организации и исследования отдельных проблем УЧР;

- проводить расчет показателей деловой активности и рентабельности

- оценивать конкурентную силу предприятий и строить конкурентный профиль;

- проводить SWOT-анализ; составлять карту стратегических групп;

- определять вид используемой стратегии организации;

- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, проявляя организаторские способности

- навыками планирования и осуществления мероприятия,

- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок;

- навыками анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей;

- навыками формулировать миссию и стратегические цели;

- навыками разрабатывать стратегию организации;
- навыками решать задачи по реализации стратегии;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.