Маркетинг территорий

Данная учебная дисциплина называется «маркетинг территорий», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление (профили: муниципальное управление) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- владением технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-24).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- историю и принципы формирования государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- современную систему государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- основные технологии оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- формулировать проблемы и гипотезы в оказании государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- обобщать, анализировать и оценивать информацию для оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- осуществлять прием и передачу информации для оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;
- оказывать государственные и муниципальные услуги физическим и юридическим лицам;

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть навыками:

- отнесения информации к известной группе по ряду внешних признаков, определения ее классификационных характеристик;
- воспроизводства научных текстов в соответствии с избранной технологией;
- использования основных инструментов работы с информацией по для оказанию государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;

- технологиями и приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.