Связи с общественностью в органах власти

Данная учебная дисциплина называется «связи с общественностью в органах власти», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП ВО Академии ВЭГУ 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль Муниципальное управление по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования (ПК-8);

владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- основы делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещания, деловой переписки и электронной коммуникации;
- понятие «связи с общественностью» в органах государственной власти;
- место PR в организационной структуре государственного управления;
-основы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
-планирование деятельности по PR,
-PR-инструменты и технологии в региональном управлении;
-информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;
-теоретические модели коммуникации, общественности и общественного мнения
основы законодательства в области средств массовой информации и избирательных кампаний;
-технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;
-базовые технологии формирования общественного мнения;
-технологии взаимодействия с населением, СМИ, бизнес- структурами, общественными организациями и политическими партиями, сотрудниками организации.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

-осуществлять деловое общение и публичные выступления;

- вести переговоры, совещания;

- осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- выстраивать стратегию PR-деятельности;

- определять тактику реализации PR-стратегии в региональных органах власти;

применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

- выделять основные институты и процессы паблик рилейшнз;

- давать характеристики базовым концепциям массовой коммуникации;

-использовать технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;

-выполнять работу по изучению общественного мнения, отношений и ожиданий общественности;

-готовить методические и информационные материалы для посторонних участников делового процесса.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

-навыками делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

-навыками применения PR-технологии в деятельности органов власти субъекта РФ;

-навыками применения инструментов PR в деятельности органов власти субъекта РФ;

-решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

-навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

-навыками применения принципов связей с общественностью в организации;

-способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

-использования социальных технологий в связях с общественностью, их социально-ответственному, этическому, эффективному ведению;

-основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы,

-пользования базовыми технологиями формирования общественного мнения;

-выделения основных институтов и процессов паблик рилейшнз.