Управление общественными отношениями

Данная учебная дисциплина называется «Управление общественными отношениями», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП ВО Академии ВЭГУ 38.03.04. Государственное и муниципальное управление, профиль Муниципальное управление по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2);

-способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования (ПК-8).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- базовые теоретические модели коммуникации, общественности и общественного мнения. Используемые в паблик рилейшнз этапы реализации процесса управления общественными отношениями;

- знать технологии взаимодействия с населением, СМИ, бизнес-структурами, общественными организациями и политическими партиями, сотрудниками организации;

-знать проблемы и технологии политического ПР;

- знать основы законодательства в области средств массовой информации и избирательных кампаний.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- выделять основные институты и процессы паблик рилейшнз, давать характеристики базовым концепциям массовой коммуникации.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками применения принципов связей с общественностью в организации.