Основы маркетинга

Данная учебная дисциплина называется «Основы маркетинга», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление (профили: муниципальное управление) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- основы экономики в различных сферах деятельности;
- основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом;
- принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- использовать основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом;
- принимать управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками использования основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом;
- навыками принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.