

Финансовая политика организации

Данная учебная дисциплина называется «Финансовая политика организации», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ 09.03.03 «Прикладная информатика» (профиль прикладная информатика в экономике), по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- основные экономические институты; характерные признаки переходной экономики; методологические основы, терминологию;
- виды экономического эффекта от внедрения информационных продуктов;
- порядок определения эффективности использования информационных продуктов и вычислительных услуг.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы экономических знаний;
- формулировать проблемы и гипотезы в реализации экономических знаний;
- обобщать, анализировать и оценивать информацию для реализации экономических знаний в различных сферах деятельности;
- осуществлять прием и передачу информации по основным экономическим знаниям в различных сферах деятельности;
- определять конкурентоспособность предлагаемых информационных и вычислительных услуг;
- проводить необходимые расчеты по определению затрат на разработку и эксплуатацию информационных продуктов и услуг;
- разрабатывать нормативную и договорную базу при оказании информационных и вычислительных услуг;
- определять эффективность использования информационных продуктов и вычислительных услуг.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических экономических моделей;
- методами и средствами определения конкурентоспособности информационных продуктов и услуг;
- методами и средствами определения эффективности использования информационных продуктов и услуг.