

Информационный менеджмент

Данная учебная дисциплина называется «Информационный менеджмент», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 09.03.03 Прикладная информатика (профиль: прикладная информатика в экономике) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности потребителей, оформлять требования к информационным системам (ПК-1);
- способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей (ПК-16);
- способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационной системы (ПК-20);
- способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (ПК-22).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- виды информационных потребностей пользователей;
- принципы формирования проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей потребителей, основные технологии выявления информационных потребностей потребителей и оформления требований к информационным системам;
- методы и средства презентации информационных систем;
- методы и средства обучения пользователей работе с ИС;
- принципы принятия и обоснования проектных решений по техническому, информационному, программному, организационно-методическому и правовому обеспечению ИС;
- методы системного анализа для осуществления и обоснования решений по видам обеспечения ИС;
- методики расчета оценки рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач;
- методологию определения целей и задач научных и проектных исследований;
- структуру и специфику рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- проводить обследование организаций и выявлять информационные потребности потребителей, оформлять требования к информационным системам, анализировать и оценивать проведенное обследование организаций и выявленные информационные потребности потребителей;

- проводить презентацию информационной системы;

- применять средства и методы информационных технологий в процессе обучения пользователей работе с ИС;

- использовать методы системного анализа для осуществления и обоснования решений по видам обеспечения ИС;

- обобщать, анализировать и оценивать проектные решения по видам обеспечения информационных систем;

- проводить маркетинговое исследование рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач;

- применять методы поиска источников информации;

- анализировать качество получаемой информации.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей потребителей, навыками использования основных инструментов по проведению обследования организаций и выявления информационных потребностей потребителей; навыками отнесения информации по выявленным информационным потребностям потребителей и оформления требований к информационным системам;

- методами и средствами презентации ИС;

- методами и средствами обучения пользователей ИС;

- методами и средствами выявления информационных потребностей пользователей;

- способностью к формулированию целей программного проекта, проведению анализа предметной области согласно целевой установке;

- способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения;

- инструментальными средствами обработки аналитической информации.