

Маркетинг

Данная учебная дисциплина называется «Маркетинг», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- специфику деловой этики на предприятии;
- систему современных форм и технологий публичных выступлений;
- основные технологии деловых переговоров в деловых коммуникациях;
- этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- порядок анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- факторы новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- характеристику этапов проведения исследования.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- использовать различные теории, модели и методы оперативного планирования;
- контролировать выполнение оперативных задач;
- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы стратегии делового общения в деловых коммуникациях;
- составлять частные деловые документы (заявление, доверенность, расписку, объяснительную записку, автобиографию);
- осуществлять контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- разрабатывать бизнес-план;
- разрабатывать и реализовывать на практике планы развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками реализации и контроля составленных планов;
- навыками оперативного планирования в условиях неопределенности и риска;
- навыками отнесения делового общения в деловых коммуникациях к известной группе по ряду внешних признаков, определения ее классификационных характеристик;
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- навыками проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.