

## **Деловые коммуникации**

Данная учебная дисциплина называется «Деловые коммуникации», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций выпускника:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- правила проведения межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- причины и последствия незнания основ экономического мышления;
- правила и законы макроэкономики;
- принципы финансовых рынков и институтов в менеджменте.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- проектировать межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- проводить экономический анализ ситуаций в управлении;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выполнять свои функции в менеджменте.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками построения эффективных коммуникаций.
- навыками профессиональной деятельности в сфере экономики и управления фирмой;
- навыками построения организаций и органов государственного и муниципального управления;
- навыками анализа различных финансовых инструментов.