

## **Экологический менеджмент**

Данная учебная дисциплина называется «Экологический менеджмент», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК – 3);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК – 9).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- предмет и место экономической теории в системе экономических знаний;

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

- воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- методики анализа рыночных и специфических рисков;

- порядок проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;

- структуры рынков и конкурентной среды отрасли.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;

- прогнозировать развитие событий;

- рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения;

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- осуществлять прием и передачу информации для получения экономических знаний в различных сферах деятельности.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов;

- методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводит их в определенную систему и обобщает в теоретические выводы;

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- быть способным выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

- методиками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- навыками использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности.