

Теоретико-методологические основы междисциплинарных знаний в области производственного менеджмента

Данная учебная дисциплина называется «Теоретико-методологические основы междисциплинарных знаний в области производственного менеджмента», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК – 6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК – 1);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК – 3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК – 5).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- принципы формирования аналитического отчета;

- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций;

- основные элементы управления персоналом (планирование потребностей организации, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу);

- основные задачи производственного и стратегического менеджмента; этапы разработки миссии компании; требования, предъявляемые к формулировке целей; основные уровни стратегической пирамиды; основные конкурентные силы; виды конкурентных стратегий; виды наступательных и оборонительных стратегий; виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке; виды стратегии диверсификации; виды стратегии вертикальной интеграции; основные задачи реализации стратегии.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- использовать необходимые источники финансовой информации о предприятии, проанализировать их и подготовить аналитическое заключение;

- проводить анализ и составлять профессиографическое описание должности;

- проводить диагностику системы управления человеческими ресурсами организации и исследования отдельных проблем управления человеческими ресурсами;

- оценивать производственную мощность и конкурентную силу предприятий; проводить SWOT-анализ и PEST-анализ; составлять карту стратегических групп; определять вид используемой стратегии организации.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;

- навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок;

- оценивать производственную мощность;

- навыками формулировать миссию и стратегические цели;

- навыками разрабатывать стратегию организации;

- навыками решать задачи по реализации стратегии производства предприятия.