

Информация о результатах опросов обучающихся Академии ВЭГУ об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по основной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата (38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»)

Создание системы взаимодействия Академии с обучающимися предполагает проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности качеством образовательных услуг, позволяющего дополнительно обеспечить всесторонний и объективный подход к оценке качества подготовки будущих специалистов.

Одним из показателей аккредитационного мониторинга являются результаты анкетирования студентов по вопросам **удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг.**

Анкетирование обучающихся проводилось в период с 11 мая по 11 июня 2022г. в ЭИОС Кампус ВЭГУ-24. В 2022 году при проведении мониторинга, как и в предыдущие годы, была взята за основу базовая анкета обучающегося основной образовательной программы. Анкета обучающегося ООП состоит из 5 базовых показателей, общее количество вопросов - 21. К указанным вопросам дополнительно были внесены 3 вопроса, которые позволяют более глубоко проработать особенно важные вопросы удобства сервисов, сопровождения студентов и степень доверия обучающихся к Академии в целом:

1. Насколько понятна Вам система обучения в Академии ВЭГУ, в том числе элементы личного кабинета, порядок аттестации по дисциплинам?
2. Вы пришли в Академию ВЭГУ с определенными целями. Продолжаете ли Вы считать, что Академия ВЭГУ поможет Вам их достигнуть?
3. Кто Вам помогает в решении проблем, возникающих в ходе обучения?

Обучающиеся, заполняя анкеты, размещенные на портале Кампус ВЭГУ-24, отвечали на вопросы по удовлетворенности структурой программы, условиями реализации ООП, качеством получаемого образования.

Степень удовлетворенности студентов предоставлением образовательных услуг определяется согласно следующей шкале:

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50 %
Частичная неудовлетворенность	От 50 % до 65 %
Частичная удовлетворенность	От 65 % до 80 %
Полная удовлетворенность	От 80 % до 100 %

Результаты анкетирования были сведены в таблицу для **выявления тенденций изменений полученных результатов.**

В таблице представлены общие результаты по 5 основным показателям (**в целом по Академии**) в сравнении с предыдущими годами:

Показатель	2022г.	2021г.	2020 г.
Удовлетворенность структурой программы	96,5	95,6	94,6
Удовлетворенность условиями реализации программы	93,2	92,9	92,5
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	92,2	91,8	91,5
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	96,1	92,8	86
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	95,2	95,8	90,9

Значение большинства показателей увеличилось (правда, в разной степени).

В разрезе направлений подготовки бакалавриата, результаты **по 5 обобщающим показателям (критериям)** выглядят следующим образом:

Направление подготовки	2022г.	2021г.	2020г.
49.03.02 АФК	94,3	94,9	92,78
44.03.01 Педагогическое образование	95,5	94,4	89,92
38.03.01 Экономика	94,9	92,9	90,04
38.03.04 ГМУ	94,7	94,8	89,36
40.03.01 Юриспруденция	94,6	92,9	91,96
37.03.01 Психология	91,8	89,3	87,36
09.03.03 Прикладная информатика	96,3	95,3	94,22
38.03.02 Менеджмент	95,3	95,6	92,26

В целом по Академии следует констатировать рост показателей уровня удовлетворенности студентов предоставлением образовательных услуг по большинству реализуемых направлений подготовки.

Итак, результаты анкетирования по основной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата (38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций») по каждому из 5 обобщающих показателей:

1. Показатель **«Удовлетворенность структурой программы»** включает в себя вопросы относительно соответствия структуры программы ожиданиям обучающегося, о возможности выбора дисциплин.

Показатель **«Удовлетворенность структурой программы»** в целом по ООП составляет 96,9 %.

Направление подготовки/направленность	Оценка удовлетворенности (%)	Оценка удовлетворенности (в баллах)	Уровень удовлетворенности
38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»	96,9	4,85	Полная удовлетворенность

Что касается предоставления возможности выбора дисциплин, то следует отметить: каждый студент первого курса в течение первого месяца обучения после зачисления в обязательном порядке формирует индивидуальный учебный план (в рабочем учебном плане есть блоки дисциплин, так называемые элективные дисциплины, обязательные для выбора, из которых студент выбирает одну) и закрепляет свой выбор в заявлении.

По показателю **«Удовлетворенность структурой программы»** результаты по направлениям подготовки свидетельствуют о признании образовательных программ Академии ВЭГУ конкурентноспособными и соответствующими ожиданиям обучающихся.

2. Показатель **«Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы»** состоит из вопросов оценки уровня обеспечения учебниками/литературой в электронной форме, удовлетворенности литературой в электронной библиотеке.

Показатель удовлетворенности учебно-методическим обеспечением программ в целом по ООП составляет 93,6%.

Направление подготовки/направленность	Оценка удовлетворенности (%)	Оценка удовлетворенности (в баллах)	Уровень удовлетворенности
38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»	93,6	4,68	Полная удовлетворенность

Следует отметить, что реализуемые образовательные программы обеспечены всеми необходимыми учебно-методическими ресурсами: общими характеристиками ООП, утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, утвержденными рабочими программами дисциплин и всех видов практик, фондами оценочных средств для текущего контроля успеваемости, для промежуточной и итоговой аттестации, программами государственной итоговой аттестации, методическими рекомендациями по выполнению и оформлению ВКР, электронными изданиями основной и дополнительной литературы, современными профессиональными базами данных в ЭБС, цифровыми (электронными библиотеками) и др.

Данные анкетирования свидетельствуют о необходимости дальнейшего повышения качества разработанных учебно-методических материалов, их обязательного обновления, а, значит, качественного информационного наполнения системы электронного обучения.

3. Показатель **“Удовлетворенность условиями реализации программы”** включает в себя вопросы об организации научно-исследовательской работы студентов, об организации и проведении практик, о наличии необходимой для обучения информации в ЭИОС (электронной информационно-образовательной среде Кампус ВЭГУ-24) и др.

В целом по ООП, данный показатель составил 91,6 %.

Направление подготовки/направленность	Оценка удовлетворенности (%)	Оценка удовлетворенности (в баллах)	Уровень удовлетворенности
38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»	91,6	4,58	Полная удовлетворенность

Контент по дисциплинам, размещенный в ЭИОС, и другие учебно-методические материалы, должны помочь легко адаптироваться к технологии обучения с применением ЭО и ДОТ, быть актуальными, учитывать последовательность изучения программы, соответствовать требованиям ФГОС. Анализ результатов анкетирования свидетельствует, тем не менее, о необходимости дальнейшей работы по совершенствованию учебно-методического обеспечения.

4. Показатель **«Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы»** включает в себя вопросы о качестве работы (видео, звук) платформы для проведения онлайн-занятий (вебинаров), сервисов на учебном портале Кампус ВЭГУ 24, обеспечивающих взаимодействие с преподавателями и сотрудниками Академии, в целом о программном обеспечении, необходимом для реализации учебной программы. Значение показателя составило 97,1.

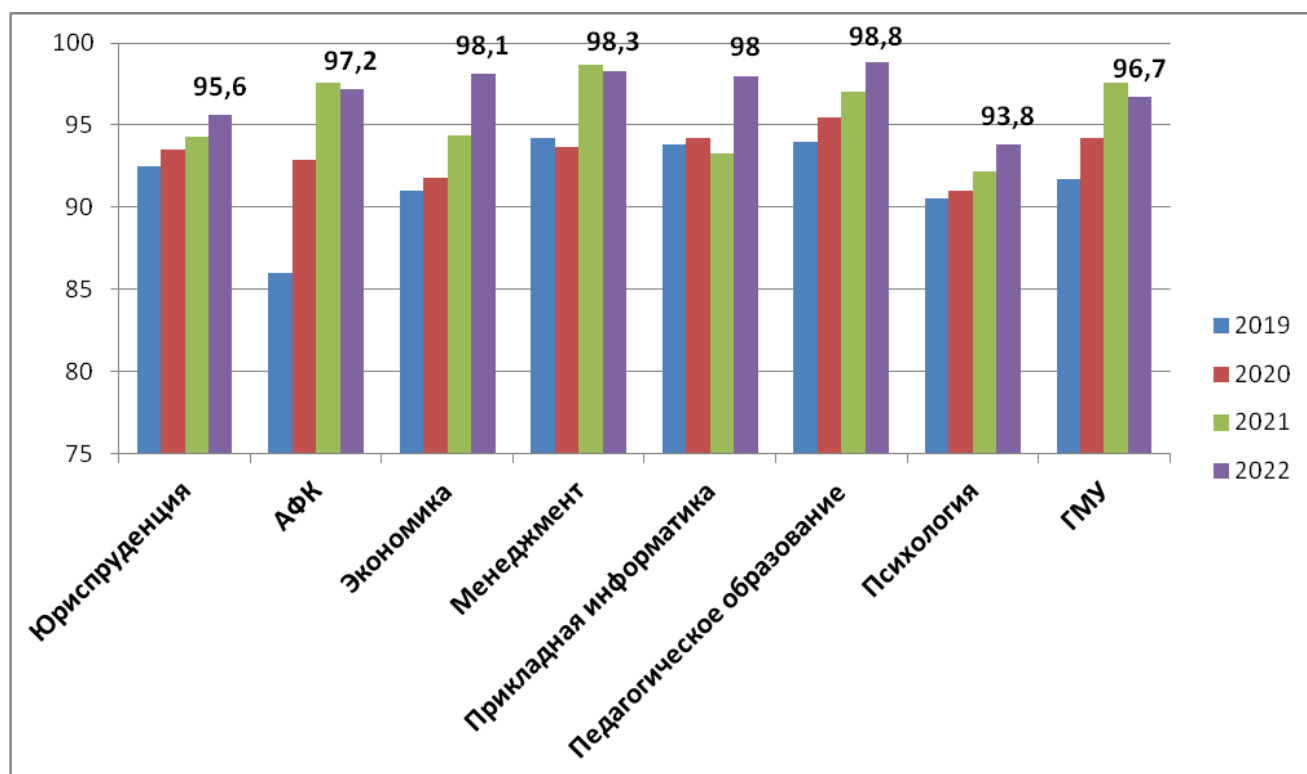
Направление подготовки/направленность	Оценка удовлетворенности (%)	Оценка удовлетворенности (в баллах)	Уровень удовлетворенности
38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»	97,1	4,86	Полная удовлетворенность

5. В показатель **«Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе»** включены вопросы, которые позволяют оценить возможность обучающегося участвовать в формировании своей индивидуальной образовательной программы, возможность оценивания качества и организации учебного процесса, оперативность работы сотрудников Академии по запросам студентов, а также выявляют отношение студента к Академии в целом.

Значение показателя составило 95,2 %.

Направление подготовки/направленность	Оценка удовлетворенности (%)	Оценка удовлетворенности (в баллах)	Уровень удовлетворенности
38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»	95,2	4,76	Полная удовлетворенность

Вернемся к тем вопросам, которые были включены в анкету дополнительно, в частности: «Вы пришли в Академию ВЭГУ с определенными целями. Продолжаете ли Вы считать, что Академия ВЭГУ поможет Вам их достигнуть?».



Значение показателя в целом по ООП составляет 98,1 %. Степень доверия обучающихся по основной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата (38.03.01 «Экономика» - направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций») к Академии остается на высоком уровне.